

MEMORIA ANUAL 2021

multiópticas



ÍNDICE



CORPORATIVO

HISTORIA DE LOS 45 AÑOS DE
MULTIÓPTICAS
TRAYECTORIA, CRECIMIENTO,
HITOS
MISIÓN, VISIÓN, VALORES
EXPANSIÓN
UBICACIÓN
DATOS ECONÓMICOS
APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD
POLÍTICAS INTERNAS
ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN
PRESENTACIÓN DE LA MARCA

EQUIPO

“RADIOGRAFÍA”: MUJERES/HOMBRES
EDAD (GRUPOS)
PAÍS DE ORIGEN
CATEGORÍA PROFESIONAL
MODALIDAD DE CONTRATO
PROMEDIOS (MUJERES < DE 40;
HOMBRES MAYORES DE 30, ETC.)
DESPIDOS
REMUNERACIÓN MEDIA (CRUZAR CON
CATEGORÍAS PROFESIONALES
TALENTO Y CAPTACIÓN
SATISFACCIÓN DE EMPLEADO
POLÍTICAS RETRIBUTIVAS (CHEQUES
GUARDERÍAS, COMEDOR, ETC.)
SEGURIDAD E HIGIENE
CONVENIOS, NORMAS LABORALES
IGUALDAD

PRODUCTO

PORTFOLIO DE MARCAS
CAMPAÑAS Y LANZAMIENTOS
CALIDAD

PROVEEDORES

NÚMERO, ÁREAS, SERVICIOS,
AÑOS CON CADA UNO
CÓDIGOS DE CONDUCTA,
CÓDIGO ÉTICO
SISTEMAS DE CALIDAD
LOGÍSTICA

ÍNDICE



CLIENTES

- 3.1. ESCUCHA DIÁLOGO CON ELLOS (WEB, ECOMMERCE, DATOS RRSS...)
- 3.2. CAMPAÑAS PERSONALIZADAS (CLIENTES PREAVISADOS CUANDO HAY PROMOCIÓN..)
- 3.3. MODELO DE CENTRO ÓPTICO/AUDITIVO

MEDIO AMBIENTE – SOSTENIBILIDAD

- 4.1. USO DE MATERIAS PRIMAS
- 4.2. RECICLAJE
- 4.3. MEDIDAS INTERNAS Y EXTERNAS
- 4.4. PACKAGING
- 4.5. COLECCIONES ESPECIALES
- 4.6. CONSUMO ENERGÉTICO
- 4.7. MEDIDAS DE AHORRO
- 4.8. CONSUMO DE AGUA
- 4.9. EMISIONES
- 4.10. RESIDUOS

FUNDACIÓN

MEMORIA

OTROS

DATOS FINANCIEROS
AUDITORIAS

CORPORATIVO

HISTORIA DE LOS 45 AÑOS DE MULTIÓPTICAS

Multiópticas nació originariamente bajo la denominación Ópticos Asociados en el año 1977 como Cooperativa, y no fue hasta los años 80 que pasó a llamarse definitivamente Multiópticas.

Dirigida bajo un modelo cooperativista, por lo que la vocación social siempre ha estado presente en socios, colaboradores y empleados, Multiópticas constituye un referente en términos de facturación, número de establecimientos y profesionales asociados que crece cada año hasta convertirnos actualmente en una gran compañía líder del sector óptico en

nuestro país. Contamos con una red física de distribución formada por más de 550 establecimientos y 2.000 empleados en todo el territorio nacional, y una página de comercio electrónico.

Casi cerca de 45 años después de operar en el mercado, la Cooperativa continúa centrada en cuidar la salud visual y auditiva de las personas. Siempre desde un prisma de innovación constante, nuestro objetivo es ofrecer una atención integral a los clientes. La finalidad es proporcionar al consumidor el mejor servicio y atención profesional preservando la salud visual con



la máxima garantía y acercando la moda y últimas tendencias con más de mil modelos disponibles para todas las edades y estilos, con la mejor calidad-precio, para que el cliente encuentre la opción que mejor se adapte a sus requerimientos visuales y estéticos.

Este tándem entre salud y tendencia es una de las características más arraigadas del negocio, pues siendo conscientes de que cada persona busca un producto para una necesidad visual y unos gustos estéticos distintos, el propósito principal es que encuentre en nuestros centros el producto y la solución que más se adecue a estas exigencias.

Además de ser la compañía con mayor cuota de mercado en España, somos la marca más reconocida por el consumidor y contamos con marca propia de gafas: MÓ, superando el millón de gafas vendidas al año.

Asimismo, como parte de nuestro compromiso con la salud visual, a través de Fundación Multiópticas, ayudamos a personas y comunidades más vulnerables ofreciéndoles atención en salud visual y donando gafas a través de programas propios o colaboraciones con entidades de reconocido prestigio en el ámbito de la solidaridad.

TRAYECTORIA, CRECIMIENTO, HITOS

A lo largo de su historia Multiópticas ha puesto el foco en adaptarse a las necesidades de la sociedad y el mercado, buscando siempre la mejora continua, lo cual se refleja en nuestros principales hitos como han sido el lanzamiento del ecommerce en 2018 y la nueva imagen de la Cooperativa y de sus centros ópticos y auditivos.

Nos sentimos muy orgullosos de algunos de nuestros logros de los últimos años, que han sido el reflejo y fruto de esta vocación y esfuerzo:

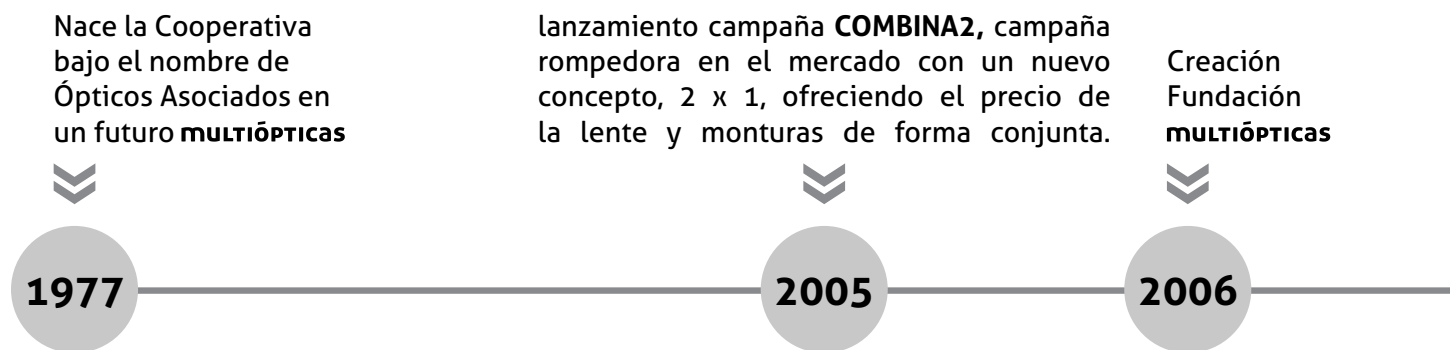
El salto internacional que dimos hace ya cinco años y que nos ha llevado a contar con presencia en varios continentes. Un paso que hemos dado siempre de la mano de grupos ópticos referentes en cada mercado: Estados Unidos, Canadá, Sudáfrica, México o Filipinas, son algunos de ellos.

El nacimiento de "mó", nuestra propia marca de producto, que dispone de varias colecciones que suman más de 1000 modelos y que se adaptan y llegan a todos los públicos. Versátiles, cómodas y exclusivas nuestras "mó" son algo más que unas gafas, se han convertido en un complemento de moda.

La renovación de nuestra imagen corporativa, que representa transformación de nuestra identidad, un cambio de imagen que alcanza también al diseño de nuestras ópticas para que todo en Multiópticas refleje nuestra esencia.

El lanzamiento del ecommerce, un nuevo canal de venta para estar siempre cerca de nuestros clientes, cuyos hábitos de compra se desarrollan cada vez más en el mundo online.





MISIÓN, VISIÓN, VALORES

El objetivo de **Multiópticas** es el de cuidar de la salud visual de sus clientes, ofreciéndoles el mejor servicio y atención profesionalizada para que encuentren el producto que mejor se adapte a sus requerimientos visuales y estéticos. Este tándem entre salud y tendencia es una de las características más arraigadas del negocio, pues siendo conscientes de que cada persona busca un producto para una necesidad visual y unos gustos estéticos distintos, nuestro propósito es que encuentre en nuestros centros el que más se adecua a estas exigencias y estilo de vida.

Somos, además, una empresa cercana, con el **foco puesto en las personas**, centrada en dar respuestas a las necesidades visuales y estéticas de nuestros clientes. Para ello, integramos moda y tendencias con innovación, **cuidamos de la salud visual** al mismo tiempo que nos ocupamos de la imagen personal.

Queremos consolidarnos como la empresa referente en el mercado óptico, integrando **innovación y vanguardia** en un producto de calidad y en un servicio al cliente único.

Cercanía

Somos una empresa accesible, pendiente de las necesidades de nuestros clientes. Mantenemos el contacto constante, **escuchamos y atendemos**.

Profesionalidad

Perseguimos siempre la excelencia en el servicio y la calidad del producto. Tomamos las decisiones poniéndonos en el lugar de los clientes. Aprendemos de nuestros compañeros, conocemos el producto y **somos eficientes** en nuestro trabajo.

Innovación

La búsqueda de nuevas soluciones que aúnen calidad, **diseño y tendencia** forma parte del **ADN** de la compañía. Somos innovadores en el producto, en la manera de comunicar nuestra marca, en nuestra relación con el consumidor, en la búsqueda constante de nuevas formas de trabajar y herramientas de colaboración.

Creación
marca **mó**



2012

Multiópticas
celebra su
40 aniversario



2017

Nace el
concepto
"solo puede
ser **MÓ**"



2021

Compromiso

Buscamos soluciones. Somos un **equipo dinámico y comprometido** con los objetivos profesionales y empresariales. Trabajamos desde el respeto a los demás. Damos lo mejor de nosotros y pensamos en el éxito de todos y no en los logros individuales.

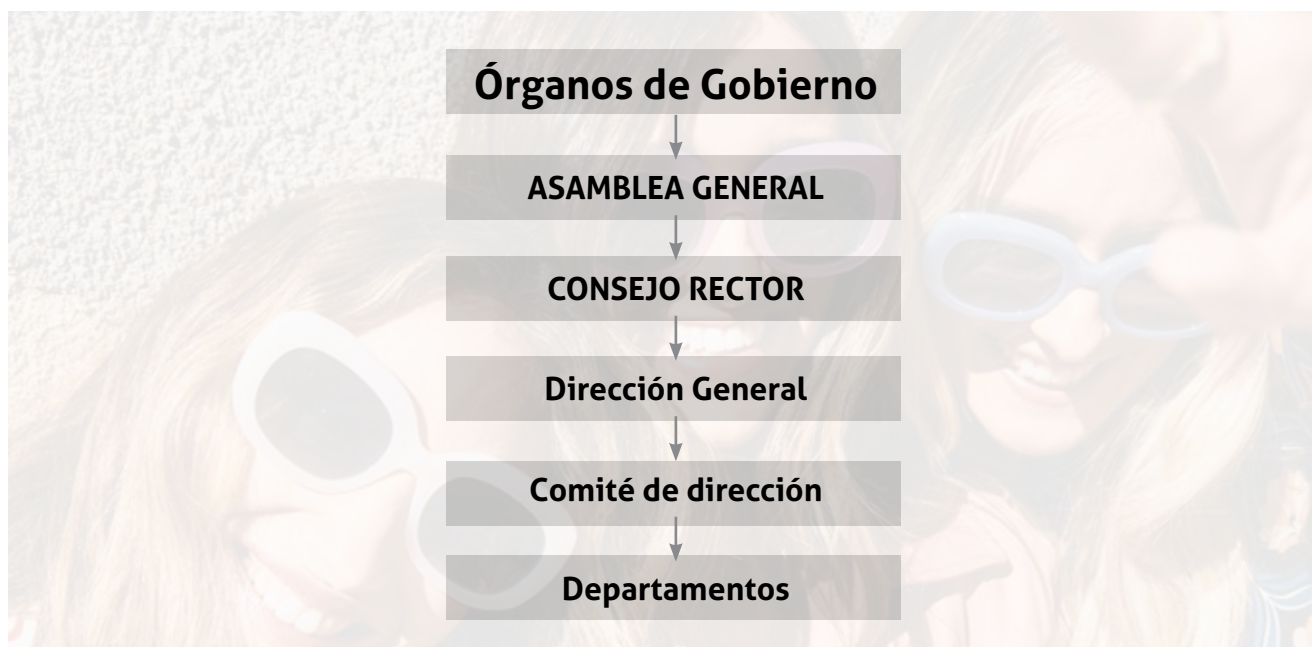
Lealtad

Trabajamos dando lo mejor de nosotros mismos, siendo fieles a nuestros clientes con los principios que hemos definido juntos. **Siempre disponibles** ante la necesidad que un cliente pueda tener.

Modernidad

Anticipamos tendencias y necesidades adaptándonos a los cambios sin perder nunca nuestra esencia. Buscamos soluciones que impacten de forma positiva. Ofrecemos las **últimas tendencias** en moda, tecnología y diseño. Lo demostramos a través de nuestros productos, servicios, ópticas.

MULTIÓPTICAS SOCIEDAD COOPERATIVA



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Entendemos la responsabilidad social corporativa como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, adquiriendo obligaciones y haciendo frente a compromisos legales y éticos.

Las principales responsabilidades éticas de Multiópticas con sus empleados y con la sociedad son:

- Servir a la sociedad con productos sostenibles y de calidad.
- Generar riqueza y empleo de la manera más eficaz posible.
- Potenciar el desarrollo humano y profesional de sus trabajadores con unas condiciones de trabajo dignas, en las que lo

más importante es la seguridad y salud en el trabajo y la evolución personal a través de la formación y aprendizaje diarios.

- Luchar, con el apoyo y esfuerzo de toda la organización, por la continuidad de la empresa.
- Respetar el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación, minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos.
- Cumplir con rigor la legislación vigente y los compromisos voluntariamente adquiridos.

RECURSOS HUMANOS

Multiópticas considera la capacidad y calidad de su equipo humano como factor clave y diferenciador de su estrategia empresarial.

Para ello, trabaja en una política de recursos humanos que permita la formación continua de equipos de personas con un alto nivel de conocimiento y especialización técnica, comprometidos con la empresa y el interés del cliente, bajo los valores de honradez profesional, rigor y seriedad.

Este objetivo se materializa a través de políticas activas de selección, formación especializada de su ámbito de actividad, y motivación, siempre con el objetivo de mejorar los procesos mediante el fomento de sus habilidades, capacidades, y responsabilidades.

Política que potencia de forma especial el compromiso de la empresa con la seguridad

y salud en el trabajo, tanto de los propios trabajadores, como de las empresas que prestan servicios bajo la modalidad de subcontratación, entendiendo la prevención y formación como el instrumento principal para la consecución de dicho fin.

En este punto, una política retributiva y de promoción acorde a los principios de igualdad de oportunidades, responsabilidades y rendimientos; la estabilidad de su equipo, y la adopción de medidas de fomento de la conciliación de la vida laboral y familiar; actúan como eje central de la relación entre la empresa y sus trabajadores.

Multiópticas Sociedad Cooperativa cuenta con planes de formación dirigidos a todos los niveles de la organización, con el fin de adaptar a su personal a un nuevo entorno profesional en continua evolución.

En Multiópticas continuamos volcados en seguir formándonos y aprendiendo juntos. Contamos con multitud de formaciones desde formaciones técnicas de lente oftálmica, contactología y audiología como formaciones comerciales y Management.

MES	Nº DE FORMACIONES
ENERO	1
FEBRERO	5
MARZO	10
ABRIL	17
MAYO	20
JUNIO	20
JULIO	18
AGOSTO	4
SEPTIEMBRE	16
OCTUBRE	12
NOVIEMBRE	11
DICIEMBRE	6

También tenemos un campus virtual, donde tenemos mas de 300 cursos y píldoras formativas de gran interés.



CIFRAS CLAVE SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES Y SU EVOLUCIÓN

Número de empleados 2021	68
Porcentaje de mujeres 2021	63,23%
Porcentaje de hombres 2021	36,76%
Tipo de contrato: indefinido	100% de la plantilla
Número de nacionalidades	3

INTERNACIONAL

Multiópticas es considerada una de las empresas españolas más importantes del sector óptico y de la salud, con una facturación anual que se ve incrementada año tras año.

Comenzamos el proceso de internacionalización a finales de 2012, con la venta en el mercado exterior de monturas y gafas de sol de nuestra marca propia mó. Considerada como una marca global, contamos con un gran número de distribuidores y ópticos independientes que hacen posible que los productos puedan estar presentes en más de 30 países de todo el mundo.

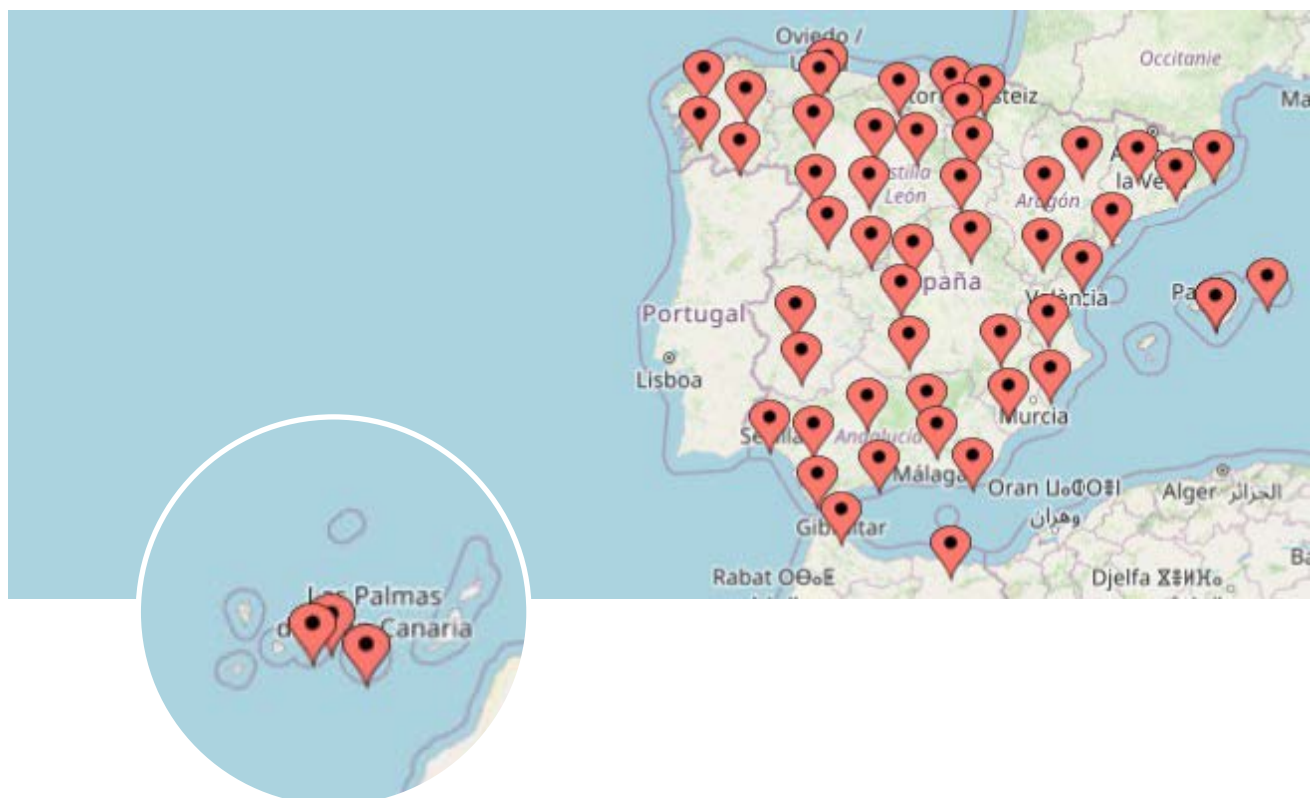
Participamos de manera activa en las ferias del sector más importantes que tienen lugar cada año en las principales ciudades europeas y de Estados Unidos. Desde que comenzáramos la actividad comercial fuera

de nuestras fronteras, hemos incrementado notablemente el reconocimiento de marca, llegando a aparecer en medios locales tanto sectoriales como generalistas de varios de los mercados en los que nos encontramos.

Esta presencia exterior nos ha permitido adquirir un conocimiento del mercado y de sus diferentes actores a nivel mundial, con la finalidad de estar actualizados y poder implementar las mejores prácticas en la propia empresa.

De cara a futuro, seguimos apostando por la internacionalización como pieza clave en la expansión de la Compañía.

A continuación, se muestran los principales países dónde la marca se encuentra presente por volumen de negocio.



COMPRAS

Dentro de las fases de la cadena de valor, el Diseño propio y la Creatividad destacan como principales valores añadidos del modelo de negocio.

Sin embargo, la Fabricación y el Aprovisionamiento, y la Logística y Distribución, también destacan como aspectos clave de la cadena de suministro.

Fabricación y Aprovisionamiento

Multiópticas dispone de su propio equipo de diseño encargado de buscar y analizar las tendencias del mercado para responder a las necesidades actuales y futuras de los consumidores.

Los diseños de todos los productos son realizados in-house, cuidando del más mínimo detalle y otorgando una gran exclusividad a la marca.

En cuanto a la fabricación de los productos, nos encargamos de supervisar y controlar exhaustivamente el 100% de la producción de todos ellos, asegurando los más altos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad.

La Compañía cuenta con los mejores proveedores homologados del mercado, certificando así el buen funcionamiento y la eficacia de todos los materiales y componentes utilizados en su proceso de fabricación.

Además, una responsable gestión del aprovisionamiento permite adaptar la oferta comercial a los cambios de tendencia que se producen en el mercado, ajustando así la compra de producto a la demanda real. Esto ayuda a reducir los excedentes de stock y llevar a cabo una compra responsable y sostenible.

Logística y Distribución

Atendiendo a las directrices recibidas desde el Departamento Comercial, se produce una constante adaptación de estos dos procesos.

Contamos con nuestro propio centro logístico en Madrid, donde almacenamos el inventario y desde el que se distribuye al canal online y a las más de 550 ópticas propias ubicadas a lo largo de todo el territorio español.

En la mejora de los procesos de almacenamiento y distribución del producto, hemos incorporado herramientas tecnológicas como el RFID, un sistema de gestión de inventario basado en la identificación de los productos a través de la radiofrecuencia. Este nuevo sistema implantado facilita los procesos y genera grandes beneficios a todas las tiendas y a la organización en general.

La calidad como valor intrínseco de la marca Dentro del proceso de fabricación de todos los productos, la calidad es uno de los valores principales y de gran importancia. Podemos considerar que *mó* es calidad porque cuida cada mínimo detalle en todo lo que hace. Calidad es para la Compañía poder cumplir siempre con las expectativas del cliente y satisfacerlas al máximo posible.

Hoy en día, y sobre todo por la gran competencia que existe en el mercado, es muy importante que el cliente perciba la calidad de la marca tanto en el producto adquirido como en todo lo que engloba la experiencia de compra. El valor de la calidad debe estar presente desde el principio y hasta el final, consiguiendo que los clientes se vayan satisfechos y conseguir fidelizarlos. La calidad puede verse reflejada también en el trabajo diario de todo el capital

humano que forma parte de la Compañía, en la dedicación a cada una de las tareas y proyectos que cada año hay por delante. El buen hacer de las cosas, la preocupación hasta por el más mínimo detalle, la mejora continua y la sensación de satisfacción con el trabajo realizado, son clave para la obtención de buenos resultados.

Todos los aspectos mencionados anteriormente describen a Multiópticas y se ven reflejados en los resultados tan positivos obtenido a lo largo de todos estos años.



PORFOLIO DE MARCAS

PORFOLIO DE MARCAS

MÓ, nuestra marca propia de gafas graduadas y de sol, se crea con el objetivo de llegar a todos los consumidores con diseños exclusivos y una amplia gama de modelos: moda democrática sin dejar de lado las últimas tendencias para los más atrevidos e innovadores.

A través de MÓ, ponemos a disposición de todos los puntos de venta de Multiópticas, más de 800 referencias nuevas al año, ofreciendo un producto de calidad y diseño

con una alta rentabilidad garantizada y con atractivos lanzamientos mensuales.

MÓ cuenta con el reconocimiento por parte del consumidor, que valora la exclusividad y versatilidad de nuestros modelos.

Combinamos calidad y tecnología con una amplia gama de estilos, materiales y colores con el fin de llegar a todo tipo de consumidores y que cada uno de ellos se sienta único al llevar sus gafas MÓ.



1.1. COLECCIONES MÓ

MÓ LIFESTYLE

Es nuestra colección más amplia en número de modelos, ya que ofrecemos lanzamiento de novedades de RX cada mes y 2 lanzamientos al año de novedades de SOL.

Dentro de LIFESTYLE encontramos gafas graduadas y de sol con diseños comerciales y atemporales, pero también formas y colores de tendencia con las que conseguimos llegar a un amplio target tanto joven como adulto.

Destacamos la colección lanzada en diciembre 21, compuesta por 10 modelos con CLIP ON. De aire renovado, moderno y actual, la propuesta cuenta con modelos de inyectado, metal y mixtas, donde destaca la calidad de todos los modelos: mejoras en el inyectado que como novedad es de material ECO, así como el acabado carey y el brillo. Una especial mención se merecen los modelos metálicos, únicos y exclusivos de Multiópticas, totalmente integrados gracias a un largo desarrollo del departamento de producto con nuestros proveedores de confianza.

Además, la colección tiene un aire elevado que aportan las lentes degradadas y decoraciones metálicas.

MÓ TRENDS

Los diseños más atrevidos y las tendencias más incipientes son la esencia de MO TRENDS. Dirigida a jóvenes y adultos que valoran la diferenciación en diseño, pero sin renunciar a la calidad y comodidad en sus gafas de vista y de sol.



MÓ KIDS

MO KIDS cuenta con gafas de vista y de sol adecuadas a la fisonomía de los más pequeños. Sin olvidar los colores y tendencias concretas de este segmento, cubren sus necesidades desde 0 hasta los 16 años.



MÓ SPORT

MÓ SPORT es la colección deportiva de MÓ compuesta por modelos de vista y de sol. La colección está concebida para un público joven y adulto que busca tanto modelos de estilo urbano y casual como modelos más técnicos y envolventes para practicar deporte.



MÓ READING

Nuestra colección de gafas de lectura, MÓ READING, cuenta con una selección de modelos de media luna y de modelos pre-graduados en 6 potencias y con filtro azul, trabajados en colores y formas muy comerciales adaptadas a las necesidades de nuestro público.



MÓ EXPERIENCE

MÓ EXPERIENCE es nuestra colección de gafas de vista y de sol creada especialmente para un público senior. La colección, con un toque de tendencia, se caracteriza por la elegancia de sus diseños y detalles sofisticados.



MÓ FUNDACIÓN

La Fundación Multiópticas apoya a aquellas personas en situaciones desfavorecidas y entre muchas de las causas con las que colabora, una de ellas es el desarrollo de gafas con las que recaudar fondos para diferentes asociaciones o causas, como por ejemplo el cáncer de mama, con la que desarrollamos una gafa solidaria cada año.



NOREN

Es la apuesta más premium de las marcas de Multiópticas con la que queremos llegar a los consumidores más exigentes, a aquellos que valoran el diseño y la resistencia y calidad del producto.

El target de NOREN es un consumidor adulto con una personalidad muy diferenciada:

- Exigente en cuanto a calidad y diseño.
- Persona segura de si misma.
- Le atrae todo lo que se sale de lo habitual.
- Es inconformista.
- Le apasionan los retos.
- Intelectual.
- Rebelde e imaginativo.

NOREN se caracteriza por su estilo minimalista y por el material utilizado en cada una de las monturas de la colección: el titanio.



WILDGO

WILDGO es nuestra marca destinada al público más joven de estilo atemporal y deportivo. Con WILDGO cubrimos las necesidades de las generaciones más jóvenes diseñando los diferentes modelos en colaboración con famosos youtubers como Logan o Hamza, que reflejan un carácter aventuro y urbano.

WILDGO es una marca con un espíritu libre, fresco y salvaje que invita a desatar la valentía y vivir sin límites.

Dentro de la colección encontramos monturas de metal y de policarbonato de alta calidad con bisagras de acero que garantizan una gran durabilidad.

Continuamos incluyendo en esta colección las lentes espejadas polarizadas en diferentes colores para un público más atrevido.



LENTE OFTÁLMICA

TIPOS DE LENTES

Lentes RX

Multilens es la Marca Propia de multiópticas, la cual viene inoculada de los mejores valores vinculados con nuestras marcas multiópticas y más.

En Multilens ofrecemos a nuestros consumidores unas lentes de una altísima calidad, fabricadas por las mejores multinacionales mundiales, con la variedad más que amplia en cuanto a cualquier equipamiento que pueda satisfacer las necesidades de nuestros consumidores por muy específicas que estas sean, velando siempre por la salud ocular, calidad visual, estética y comodidad de nuestros clientes.

Por otra parte, Multilens nos ofrece la libertad de ser totalmente autónomos para adaptarnos a un mercado cada vez más cambiante a nivel cuantitativo y cualitativo adaptando nuestra política comercial y de marketing sin depender de ningún otro player externo.

Lentes PROGRESIVAS

Todas nuestras lentes son progresivas alta gama, lo que significa que la lente está tallada digitalmente con un generador Free Form y por ende, se adaptan inmediatamente a todo tipo de usuarios.

Este tipo de fabricación digital se basa en el tallado láser punto a punto, lo que aporta una mayor definición, nitidez y por tanto prestaciones del propio diseño.

Así mismo, disponemos de todos los índices por diseño, tratamientos, fotocromáticas, polarizadas y lentes específicas u ocupacionales.



Lentes BLUESTOP

Las lentes Blue Stop protegen un 20% de la luz azul nociva de los aparatos digitales.

Existe una parte de la luz azul que a partir de las 6-8 h de exposición empieza a causar problemas de fatiga ocular en los ojos. Esta circunstancia unida al hecho que cada vez más utilizamos pantallas digitales hasta en el reloj y el hecho coyuntural sanitario por el que estamos atravesando, nos ha llevado a concienciar a la población de este problema de salud ocular mediante la creación del territorio de Comunicación "Screen Pollution", al tiempo que ponemos en manos de nuestros profesionales ópticos la mejor herramienta para solventar este problema, como BLUE STOP, que conforma un nicho de mercado muy interesante a desarrollar con o sin graduación para el usuario.

A partir de las 6-8h de uso diario de estos aparatos aparece la fatiga visual.

SOLUCIONES BLUE STOP:

- BLUE: Tratamiento en la superficie de la lente, específico para pantallas digitales, que bloquea un 20% de la luz azul nociva. Lentes con tono residual azul.
- BLUE ADVANCE: Protección en la masa de la lente por absorción, que absorbe el 20% de la luz azul nociva, lentes totalmente transparentes, estéticas y sin tono residual.
- BLUE ELITE: Máxima protección, en la masa de la lente y tratamiento en la superficie, que protege hasta un 30% de luz nociva. Lentes con tono residual azul.



SCREEN POLLUTION BY MULTIÓPTICAS

Desde Multiópticas queremos fomentar un consumo responsable de las pantallas y sensibilizar y generar una mayor concienciación en torno al uso excesivo de dispositivos digitales, fomentando su uso responsable para que las personas preserven su salud ocular y eviten los efectos nocivos de la exposición a la Screen Pollution.

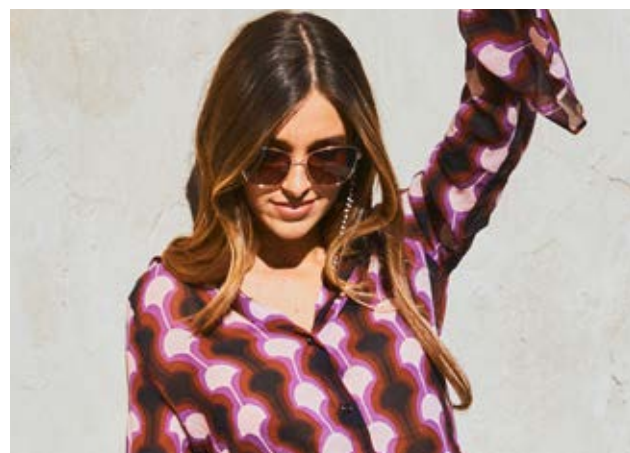
Nuestro compromiso: Multiópticas es una empresa responsable, preocupada por los problemas sociales. En este caso, nos hemos centrado en la proliferación de pantallas y de qué manera éstas van modificando nuestros hábitos de vida y pueden llegar a suponer un perjuicio para la salud ocular de las personas.

Screen Pollution es la campaña que hemos creado para concienciar a la sociedad de la necesidad de hacer un uso responsable de las pantallas en nuestras vidas diarias.

Para generar una mayor concienciación, hemos elaborado un estudio sobre los hábitos de los españoles respecto al uso de las pantallas y desarrollaremos una campaña a nivel nacional para que toda la población tome conciencia de la necesidad de desarrollar una educación en torno al consumo diario de dispositivos electrónicos y moderar su consumo. Screen Pollution es el vehículo para que empresas, asociaciones de padres, Administraciones Públicas, instituciones de enseñanza o particulares se sumen a esta iniciativa en favor de la salud ocular.

Lentes de SOL

- Colores uniformes y degradados (marrón, verde y gris) al 75% Categoría 3, protección UV
- Categoría 1: 25%, Categoría 2: 50%, Categoría 3: 75%, Categoría 4: 95%
- Con los mejores tratamientos antirreflejantes en cara interna
- Posibilidad de diámetros hasta 80 y bases especiales hasta 6 y 8
- Fotocromáticas Transitions y Rx (posibilidad Xtractive y colores moda: Ámbar, Amatista, esmeralda y Zafiro)
- Espejados y Semiespejados
- Ocupacionales Sport y Polarizadas



Lentes POLARIZADAS

- Filtra la luz polarizada y deja pasar sólo la luz que es capaz de procesar e l ojo cómodamente, eliminando los molestos reflejos, ganando en visión y comodidad.

- Protección UV 100%.

- Superior nitidez y contraste de los colores

Ventajas:

- Elimina los brillos excesivos.

- Seguridad visual.

- Disponible en 3 colores: marrón-oscuro, gris-verde, gris-humo.

Lentes FOTOCROMÁTICAS

Es un nicho de mercado sumamente atractivo por su alto valor y potencial de crecimiento, ya que actualmente en España llegamos a una penetración de mercado del 3% vs otros países de nuestro entorno con % muy superiores llegando Inglaterra al 12%.

Este nicho según la anamnesis que vayamos desarrollando en el retail se centra en unos estilos de vida muy concretos o problemas oculares determinados:

- Fotofobia
- Ojos sensibles
- Personas con una especial preocupación por la salud ocular y los daños de los rayos UV a nivel de retina y DMAE
 - Estilo de vida donde se está entrando y saliendo de interiores con frecuencia.

1. Disponemos en nuestra marca multilens de la mejor lente fotocromática del mercado, fruto de las últimas tecnologías a nivel mundial.

2. Son totalmente transparentes en interiores y más oscuras en exteriores

3. Se activan hasta un 30% más rápido que nuestra versión anterior.

4. Se desactivan hasta 3 minutos más rápido, son aún más oscuras en exteriores alcanzando la categoría solar 3, que equivale a un 75% de opacidad.

5. Resisten aún mejor el paso del tiempo.

6. Y porque la moda no es óbice para disfrutar además de los tres colores básicos (marrón, verde y gris), disponemos de colores moda como ámbar, amatista, zafiro y esmeralda

7. Disponemos también dentro de nuestra gama de fotocromáticos de la única lente que se activa dentro del coche con una opacidad que protege del 100% de los rayos UV y UVB factores determinantes de enfermedades oculares como cataratas y DMAE. Por otra parte, responden perfectamente a la luz visible, así como a los rayos UV para proteger los ojos del resplandor y la luz solar mientras conduce aumentando de manera inmejorable el confort de conducir.



CONTACTOLOGÍA

CONTACTOLOGÍA

LENTES DE CONTACTO

Es un Hidrogel, polímero y agua de diferentes materiales que corrige el defecto visual, son delgadas y flexibles y se ajustan a la superficie del ojo.

Las lentillas durante el día va perdiendo hidratación, por ello según el material y su diseño, la lentilla se desecha o se conserva en una solución de mantenimiento.

Multilens, amplia variedad de opciones que se adaptan a tu cliente y a su ritmo de vida.

¿De qué materiales están compuestas?

Hidrogel tradicional

Primeras lentes de contacto, poseen un borde muy delgado, el cual no irrita los ojos y proporcionan una adaptación inmediata.

Hidrogel silicona easy fresh

Ideales para la iniciación a las lentes de hidrogel silicona. Proporcionan un óptimo confort.

Hidrogel silicona

Permite el paso de más oxígeno hacia la córnea y mantiene la hidratación, hace que las lentes sean más transpirables y cómodas, permiten disfrutar de una experiencia de uso más saludable, proporcionan una excelente comodidad durante todo el día.

Hidrogel Pro

Ideales para ojos sensibles, atraen una gran cantidad de agua, haciendo que ésta rodee toda la superficie de la lente, actuando como protección natural contra la sequedad ocular y el asentamiento de impurezas en la lente, aporta un uso más sano y cómodo de la lentilla.

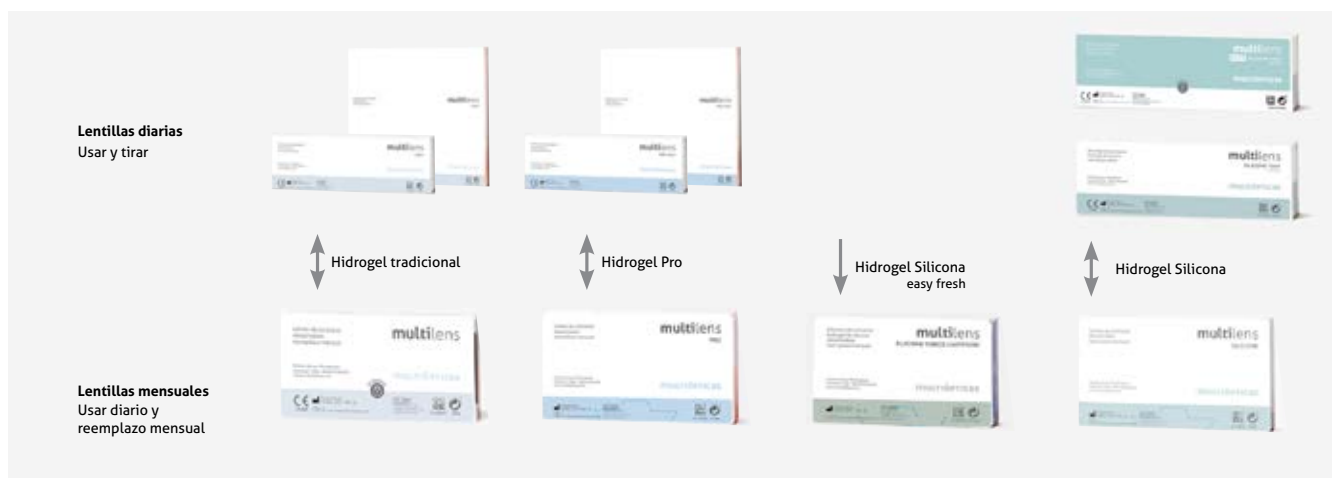


CONTACT multilens

¿TIPOS DE LENTES DE CONTACTO Y TIEMPO DE USO?

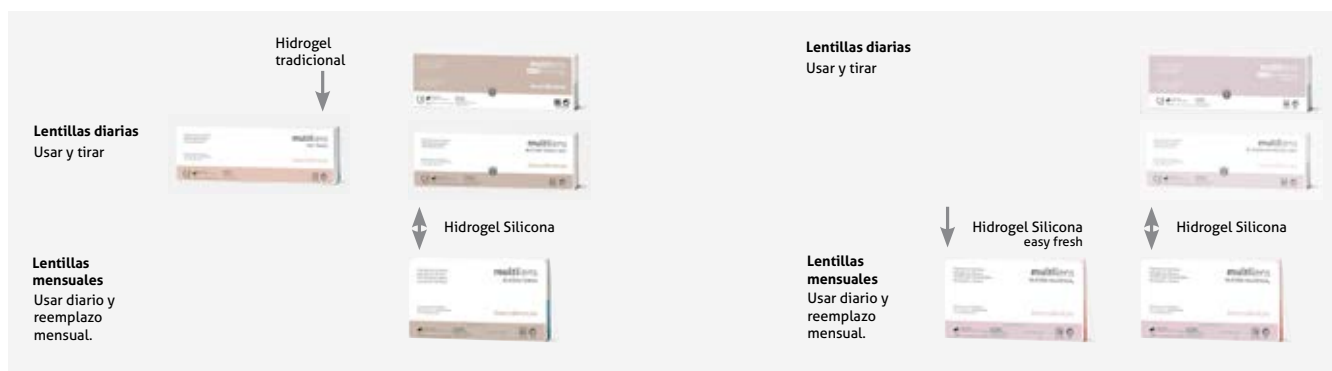
- **Diarias:** Estrena lentillas todos los días (usar y tirar)
Se diferencian de las mensuales en el nombre, ponemos 1 day
Unidades de la caja: pk30 y pk90
- **Mensuales:** Lentillas de uso diario y reemplazo mensual (30 días)
Unidades de la caja: pk1, pk3 y pk6

“SPHERE” Lentillas para miopía e hipermetropía”



“TORICS” Lentillas para el agtismatismo”

“MULTIFOCAL” Lentillas para la Presbicia / Vista cansada”



“Lentillas Digital”

“SPHERE” Lentillas Cosméticas”

Lentillas mensuales
Usar diario y reemplazo mensual

Ideal para usuarios de pantallas digitales, con un diseño único fabricadas con tecnología de última generación que disminuyen el cansancio visual causado por el uso de dispositivos digitales, al reducir los efectos nocivos causados por la exposición a la “luz azul” de las pantallas digitales.

Lentillas diarias
Usar y tirar

Lentillas mensuales
Usar diario y reemplazo mensual

SOLUCIONES DE MANTENIMIENTO

Las soluciones de mantenimiento son tan importantes como las propias lentes de contacto.

Con ellas limpiamos, desinfectamos y conservamos las lentillas mensuales, con el propósito de conseguir que día a día nos sean cómodas y seguras.

Multiúnica, amplia variedad de opciones que se adaptan a tu cliente.

Tipos:

Soluciones únicas: Para usuarios de todo tipo de lentes de contacto blandas, limpia, desinfecta y conserva en un solo producto

Peróxidos: Sistema integral para la limpieza, desinfección y eliminación profunda de las proteínas de todo tipo de lentes de contacto (lentes blandas, desechables, CRT, RGP, de uso continuo) sin frotar y sin conservantes.

Limpieza de Rígidas: Limpieza de todo tipo de lentes de contacto Rígidas y Gás-Permeables

Solución Salina: Solución fisiológica para estabilizar, aseptizar, aclarar y conservar todo tipo de lentes de contacto

Pastillas Enzimáticas: Limpiador enzimático de proteínas para lentes de contacto blandas y gas-permeables. Se puede utilizar con Solución Salina, Solución Única y Peróxido.



LÁGRIMAS: PROTECCIÓN Y SALUD OCULAR

Mantiene los ojos bien húmedos e hidratados cuando, por diversos factores y circunstancias, una persona no es capaz de producir lágrimas naturales en la cantidad o calidad suficiente.

Todas las lágrimas multifilm son aptas para el uso con y sin lentes de contacto.



COMPLEMENTOS



MULTIÓPTICAS CENTROS AUDITIVOS

- LA DIVISIÓN DE AUDIOLOGÍA
- MARCAS
- PRODUCTOS
- ESTABLECIMIENTOS
- PROVEEDORES
- FORMACIÓN
- CRECIMIENTO

LA DIVISIÓN DE AUDIOLOGÍA

La división de audiología dentro de Multiópticas da cobertura y soporte a todas las necesidades relacionadas con la audiología a nivel profesional, tanto a demanda como de propia iniciativa evaluando y detectando continuamente nuevas necesidades en el sector. La División de Audiología está integrada dentro del departamento comercial y está representada por el Responsable de la División. Colabora de forma estrecha con los distintos departamentos de la sede central para potenciar la línea de negocio y establecer un crecimiento constante dentro y fuera de la cooperativa, incrementando su cuota de mercado nacional año tras año.

Desde la División de Audiología al igual que en las otras líneas de negocio hay una fuerte apuesta por el producto propio y es una de las grandes beneficios y diferenciación en el mercado.

MARCAS

Dentro de la división especializada de audiología contamos con dos marcas orientadas a áreas diferentes y bien diferenciadas. Con ellas nos ajustamos a las necesidades de nuestros socios, colaboradores y clientes finales para dar cobertura a las necesidades generales y específicas del mercado. Estas marcas son:

MULTIÓPTICAS)))
CENTROS AUDITIVOS

Centros Auditivos Multiópticas, como marca que engloba la audiología en sus diferentes aspectos y que se identifica fácilmente en los establecimientos.

MICROAUDIO

Microaudio, para producto propio personalizado y de distribución exclusiva en Multiópticas.

A continuación un detalle de ambas:

Centros Auditivos Multiópticas es la marca especializada de audiología y engloba a todos los establecimientos especializados en audiología de la cooperativa, es sinónimo de máxima profesionalidad y garantía. En ellos se adaptan y distribuyen de forma totalmente personalizada audífonos y complementos para mejorar la audición de los usuarios con pérdida auditiva y aquellos que desean cuidar su audición, acercando las últimas tecnologías con gran variedad de modelos según las necesidades y apostando por la mejor calidad-precio. En definitiva, es la mejor elección para quienes desean mejorar su audición y cuenta con marca propia de audífonos: Multisound.

Microaudio es el producto personalizado de Centros Auditivos Multiópticas . Con él satisfacemos las necesidades de cada usuario adaptándonos a su estilo de vida. Microaudio es sinónimo de tecnología, fiabilidad y una relación calidad precio inmejorable.



PRODUCTOS

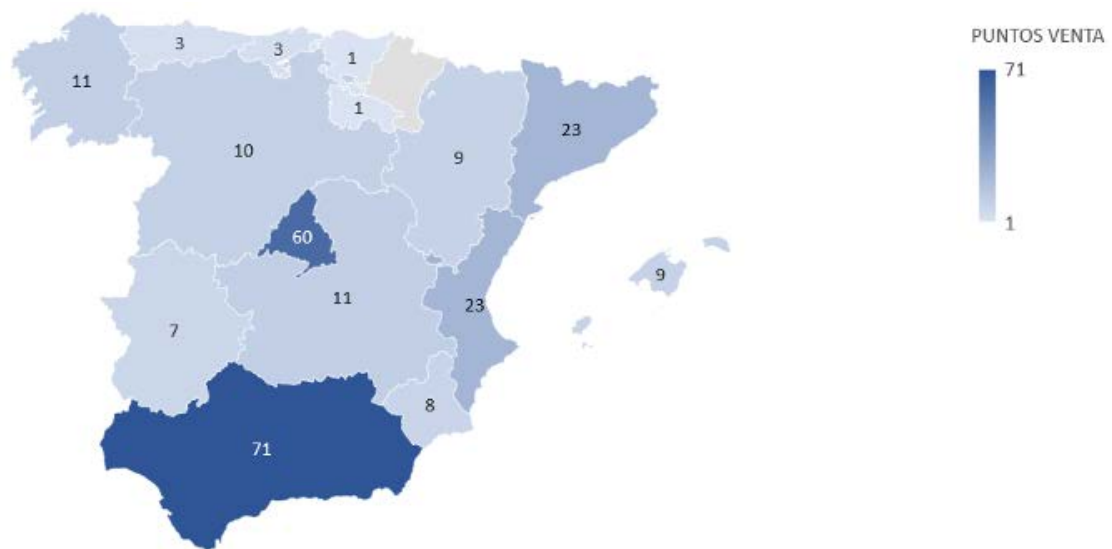
Dentro de la línea de negocio vendemos y distribuimos todo tipo de material orientado a mejorar la salud auditiva de nuestros clientes. Los productos que distribuimos se componen de distinta tipología de producto muchos de los cuales se fabrican completamente a la medida del oído del cliente. Entre nuestras principales líneas de producto cabe destacar:

- **Audífonos**
- **Pilas para audífonos**
- **Tapones de baño**
- **Protectores antirruído**
- **Accesorios de conectividad**
- **Teléfonos accesibles**
- **Complementos para el mantenimiento y limpieza**

ESTABLECIMIENTOS

Centros Auditivos Multiópticas está formado por un equipo de más de 120 socios y colaboradores, con más de 260 establecimientos repartidos por toda España, compuesto por establecimientos especializados integrados dentro de óptica y también establecimiento exclusivos de audiología y un recorrido exitoso de más de 15 años a la vanguardia tecnológica de un servicio de audiología personalizado y exclusivo.

El sello de **Centros Auditivos Multiópticas** proporciona un extra de confianza al usuario de audífonos. Cumpliendo con las máximas exigencias de calidad como producto sanitario homologado.



CÁPSULAS

CÁPSULAS

Además de los lanzamientos habituales de las colecciones MO, buscamos el poder presentar un producto mucho más exclusivo, y de primera línea de moda que llegue a un público muy exigente con modelos rompedores.

Esto lo conseguimos gracias a nuestras colecciones cápsulas: un producto de moda Prêt-à-Porter a un precio democrático.

Para llevarlas a cabo, las trabajamos colaborando con grandes diseñadores nacionales como PALOMO, JUANJO OLIVA, TERESA HELBIG o AVELLANEDA , PROPIAS como FRONT ROW o MÓ ECO o colaboraciones con marcas o embajadores SOPHIE & LUCIE, etc..





1.3. CALIDAD

Sabemos lo importante que es ofrecer un producto de CALIDAD, por ellos nos encargamos de supervisar de manera exhaustiva el 100% de nuestro proceso de producción, controlamos todos los pasos del proceso para que la calidad del producto siempre sea la ÓPTIMA.

Contamos con los mejores proveedores HOMOLOGADOS del MERCADO.

Formamos parte de las empresas que se responsabilizan con el pacto medioambiental comprometiéndonos a que el 50% de la producción estará hecha con materiales ecológicos en 2023.

- PROVEEDORES
 - Número, áreas, servicios, años con cada uno
 - Códigos de conducta, código ético
 - Sistemas de calidad
 - Logística
-
- CLIENTES
 - Escucha diálogo con ellos (web, ecommerce, datos rrss...)
 - Campañas personalizadas (clientes preavisados cuando hay promoción..)
 - Modelo de centro óptico/auditivo
-
- MEDIO AMBIENTE – SOSTENIBILIDAD
 - Uso de materias primas
 - Reciclaje
 - Medidas internas y externas
 - Packaging
 - Colecciones especiales

En julio de 2021, lanzamos una nueva colección cápsula llamada MO ECO.

Multiópticas está trabajando para generar un impacto y dejar huella positiva en nuestro medio ambiente y en nuestra sociedad. De este compromiso surge la colección cápsula MO ECO. La primera cápsula fabricada con material 100% reciclado.

MO ECO es una cápsula desarrollada con un material y un proceso de fabricación, que además de ser 100% reciclado y sostenible cuenta con la calidad que exigimos. El material de las monturas es RPET o PET RECICLADO (terftalato de polietileno reciclado). Es el material con el que está fabricadas las botellas de plástico. Además, este material es hipoalergénico, cuenta con el certificado GRS – ESTANDAR GLOBAL DE RECICLAJE y es muy ligero y resistente.

Al ser reciclado y reciclable, nuestras gafas MO ECO dan una segunda vida a desechos que acabarían en nuestros océanos y que tardarían años en degradarse. Una gafa equivale aproximadamente a tres o cuatro botellas de plástico.

La colección está formada por 2 modelos de sol y rx, diseñada con líneas minimalistas y colores atemporales. Además la colección viene acompañada de un un pack exclusivo fabricado en materiales reciclados para ofrecer a nuestro cliente una experiencia completa.

- Consumo energético
- Medidas de ahorro
- Consumo de agua
- Emisiones
- Residuos

CLIENTES

- **ESCUCHA DIÁLOGO CON ELLOS (WEB, ECOMMERCE, DATOS, RRSS...)**
- **CAMPAÑAS PERSONALIZADAS (CLIENTES PREAVISADOS CUANDO HAY PROMOCIÓN, PE.E.).**
- **MODELO DE CENTRO ÓPTICO /AUDITIVO.**



MEDIO AMBIENTE / SOSTENIBILIDAD

- **USO DE MATERIAS PRIMAS**
- **RECICLAJE**
- **MEDIDAS INTERNAS Y EXTERNAS**
- **PACKAGING**
- **COLECCIONES ESPECIALES**
- **CONSUMO ENERGÉTICO**
- **MEDIDAS DE AHORRO**
- **CONSUMO DE AGUA**
- **EMISIONES**
- **RESIDUOS**



FUNDACIÓN

AÑADIR DOCS MEMORIA

OTROS

DATOS FINANCIEROS

AÑADIR DOCS COMPLETOS

multiópticas	
CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS	
REUNION DE INTERVENTORES	
INDICE	PAGINA
<hr/>	
1.- INFORME DE AUDITORIA	2
2.- CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA A 31-12-21	8
3.- BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO A 31-12-21	9
4.- MEMORIA CONSOLIDADA ANUAL DEL EJERCICIO	10
5.- INFORME DE GESTION CONSOLIDADO	62
6.- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO	64
7.- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO	66

AÑADIR DOCS COMPLETOS

MULTIÓPTICAS

CUENTAS ANUALES INDIVIDUALES

REUNION DE INTERVENTORES

INDICE	PAGINA
1.- INFORME DE AUDITORIA	2
2.- CUENTA DE RESULTADOS A 31-12-21	8
3.- BALANCE DE SITUACIÓN A 31-12-21	9
4.- MEMORIA ANUAL DEL EJERCICIO	10
5.- INFORME DE GESTION	58
6.- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO	60
7.- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	62