

07

AUDIOLOGÍA



La división de audiología

Dentro de Multiópticas, la división de audiología ofrece cobertura y respaldo integral para todas las necesidades relacionadas con la audición a nivel profesional. La División se encarga de evaluar y detectar de manera continua nuevas necesidades en el sector. Integrada en el departamento comercial, la División de Audiología está dirigida por el Responsable de la División, quien colabora estrechamente con los diferentes departamentos de la sede central para impulsar la línea de negocio y asegurar un crecimiento sostenido dentro y fuera de la cooperativa. Año tras año, se busca incrementar la cuota de mercado nacional. En consonancia con las otras líneas de negocio, desde la División de Audiología se hace una sólida apuesta por el desarrollo de productos propios, lo que supone una de las principales ventajas y diferenciaciones en el mercado..



Marcas

MULTIÓPTICAS)))
CENTROS AUDITIVOS

CENTROS AUDITIVOS MULTIÓPTICAS

Dentro de Multiópticas, la división de audiolgía ofrece cobertura y respaldo integral para todas las necesidades relacionadas con la audición a nivel profesional. Tanto en respuesta a demanda como mediante iniciativas propias, esta división se encarga de evaluar y detectar de manera continua nuevas necesidades en el sector. Integrada en el departamento comercial, la División de Audiolgía está dirigida por el Responsable de la División, quien colabora estrechamente con los diferentes departamentos de la sede central para impulsar la línea de negocio y asegurar un crecimiento sostenido dentro y fuera de la cooperativa. Año tras año, se busca incrementar la cuota de mercado nacional. En consonancia con las otras líneas de negocio, desde la División de Audiolgía se hace una sólida apuesta por el desarrollo de productos propios, lo que supone una de las principales ventajas y diferenciaciones en el mercado.

MULTISOUND)))

MULTISOUND

En el universo de la audición, Multisound, la marca de audífonos de Centros Auditivos Multiópticas, marca un hito al ser lanzada al mercado en marzo de 2022. Conscientes de la creciente necesidad de mejorar la capacidad auditiva, desde Centros Auditivos Multiópticas hemos apostado por una marca propia que incorpora tecnología puntera en el campo de la audición. Multisound presenta una amplia gama de audífonos con innovadoras prestaciones tecnológicas, destacando tres beneficios clave: SONIDO NATURAL, MÁXIMO CONFORT y MÍNIMO TAMAÑO. Los dispositivos Multisound garantizan una experiencia auditiva premium, estableciendo un nuevo estándar en continua evolución.

El compromiso de Multiópticas con la marca propia ha hecho que en 2023 alcancemos el 97% de peso de la marca propia en audiolgía.



Campanñas

REBAJAS ENERO FEBRERO
 AUDÍFONOS + PROGRESIVOS
 TARIFA PLANA
 TAPONES BAÑO
 REBAJAS JULIO AGOSTO
 MES DE LA AUDICIÓN
 BLACK FRIDAY
 PRUEBA GRATIS AUDÍFONOS

Durante el año 2023
 hemos realizado un total de
 7 campañas
 en audífonos
 + 1 de verano
 en protectores
 de baño

