

05

LENTE OFTÁLMICA



Lentes

Tipos de lentes

- **Monofocales**
 - Multilens
 - Multilens Relax
- **Progresivas**
 - Multilens Pro Confort
 - Multilens Pro Advance
 - Multilens Pro Elite
 - Multilens Pro Excellence
- **Ocupacionales**
 - Diver
 - Office
 - Sport

Materiales

- Orgánicas
- Minerales
- Policarbonato

Índices de reducción

- 1,50
- 1.53 Trivex
- Poly
- 1,60
- 1,67
- 1.74

Tratamientos

- AR
- AR TOP
- AR TOP Premium
- AR TOP Premium +
- Blue
- Blue Advance
- Blue Elite

Coloraciones

- **Uniforme y Degradado:** Marrón / Gris / Gris Verde / Negro / Azul
- **Espejados y semiespejados:** Plata, Azul, Oro
- **Polarizado:** Verde, Gris
- **Fotocromáticas:** verde, gris y Marrón

Campañas y promociones

CAMPAÑA MULTILENS PRO ADVANCE OFFICE

Potenciamos nuestras lentes **multilens Pro Office** para usuarios presbíta que demandan una visión intermedia y cerca especialmente amplia.

En esta promoción nuestros usuarios se beneficiaron de un precio más económico en el suplemento por cambio de diseño a multilens pro advance, siendo este nuevo suplemento de 30€.

LANZAMIENTOS ESSILOR

Incorporación de nuevos productos con nuestro proveedor Essilor disponibles desde el 4 de abril de 2023:

MULTILENS PRO EXCELLENCE E

1.50 AR

1.60 AR

1.67 AR

CAMPAÑA TRANSITIONS ESSILOR

Como viene siendo habitual y con la intención de fortalecer y potenciar aún más nuestra lente oftálmica **Multilens Transitions** de última tecnología y mejor calidad del mercado, negociamos con Essilor volver a desarrollar una importante campaña en medios online.



CAMPAÑA SOMOS POLARIZADOS

Con la que un año más apostamos por poner en valor la dedicación y compromiso de Multiópticas por ofrecer a los clientes lo mejor en términos de calidad óptica, protección y estilo.

En la campaña continuamos comunicando que **todas nuestras gafas de sol mó son polarizadas.**



Campañas y promociones

CAMPAÑA PROGRESIVOS

1ª ola - "ES EL MOMENTO DE PROGRESIVOS"

A partir del 28 de febrero de 2023 quisimos reforzar el posicionamiento de Multiópticas "Es momento de progresivos" como la marca líder en la gama de lentes progresivas, gracias a su calidad y al acompañamiento al consumidor en la búsqueda de la adaptación al producto.

Este año continuamos cumpliendo con los siguientes objetivos:

- Seguir liderando en producto, diseño y creatividad
- Salir de los clichés habituales de progresivos
- Evolucionar de los formatos tradicionales.
- Atrevernó con un tono más allá.

Esta campaña fue acompañada de una promoción muy especial. Regalamos al cliente **20 euros para su próxima compra de gafas progresivas.**

2ª ola - "EL PROCRASTINADOR DEL FRAC"

Lanzamos a nivel nacional el 1 de junio de 2023.

3ª ola - "EL MES DE LOS PROGRESIVOS"

Llevó consigo una oferta muy competitiva de 2 gafas mo progresivas por 189€ a partir del 1 de septiembre.

Objetivo que perseguimos con esta campaña es:

- **Atracción de nuevos consumidores:** con posibilidad de atraer hasta un 30% más de consumidores nuevos de PSV a nuestras ópticas.
- **Ser la oferta más relevante** dentro del gran ruido de promociones y campañas que realizará nuestra competencia en estos meses.
- **Creación de un sistema de venta por packs** que facilite la mejora exponencial de los encargos.

El público objetivo al que queremos llegar con esta campaña es a la población de más de 50 años, de una clase social media-alta que habiten en poblaciones de más de 10 mil habitantes.

Propuesta de tarifa recomendada para la acción del "mes de los progresivos". Precios pack que configuran nuestra tarifa recomendada incluyen todos los tratamientos disponibles a partir del primer precio (189 € solo incluye Ar y Sol), de esta manera nuestra única preocupación es entender a nuestro cliente para ofrecerle la opción que mejor se adapte a cada caso. Centrándonos en mejorar nuestro actual mix en los diseños de lentes progresivas, haciéndolos más accesibles.

