

03

PORTFOLIO DE MARCAS



mó

MÓ, nuestra marca propia de gafas de vista y de sol, se crea con el objetivo de llegar a todos los consumidores con diseños exclusivos y una amplia gama de modelos: moda democrática sin dejar de lado las últimas tendencias para los más atrevidos e innovadores.

A través de **MÓ**, ponemos a disposición de todos los puntos de venta de Multiópticas, más de **1.200 referencias** nuevas al año, ofreciendo un producto de calidad y diseño con una alta rentabilidad garantizada y con atractivos lanzamientos mensuales.

MÓ cuenta con el reconocimiento por parte del consumidor, que valora la exclusividad y versatilidad de nuestros modelos.

Combinamos calidad y tecnología con una amplia gama de estilos, materiales y colores con el fin de llegar a todo tipo de consumidores y que cada uno de ellos se sienta único al llevar sus gafas **MÓ**.



Colecciones mó

mó LIFESTYLE

Es nuestra colección más amplia en número de modelos, ya que ofrecemos lanzamiento de novedades de RX cada mes y varios lanzamientos de novedades de SOL.

Dentro de **LIFESTYLE** encontramos gafas de vista y de sol con diseños comerciales y atemporales, pero también formas y colores de tendencia con las que conseguimos llegar a un amplio target tanto joven como adulto.



mó TRENDS

Los diseños más atrevidos y las tendencias más incipientes son la esencia de **MÓ TRENDS**. Dirigida a jóvenes y adultos que valoran la diferenciación en diseño, pero sin renunciar a la calidad y comodidad en sus gafas de vista y de sol.



mó KIDS

MÓ KIDS cuenta con gafas de vista y de sol adecuadas a la fisonomía de los más pequeños. Sin olvidar los colores y tendencias concretas de este segmento, cubren sus necesidades desde 0 hasta los 16 años.



mó SPORTS

MÓ SPORT es la colección deportiva de MÓ compuesta por modelos de vista y de sol. La colección está concebida para un público joven y adulto que busca tanto modelos de estilo urbano y casual como modelos más técnicos y envolventes para practicar deporte.



HEMOS DISEÑADO

57
modelos de
RX46
modelos de
SOL

HEMOS DISEÑADO

19
modelos de
RX23
modelos de
SOL

HEMOS DISEÑADO

12
modelos de
RX13
modelos de
SOL

HEMOS DISEÑADO

6
modelos de
RX5
modelos de
SOL

Colecciones mó

mó READING

Nuestra colección de gafas de lectura, **MÓ READING**, cuenta con una selección de modelos de media luna y de modelos pre-graduados en 6 potencias y con filtro azul, trabajados en colores y formas muy comerciales adaptadas a las necesidades de nuestro público.



mó EXPERIENCE

MÓ EXPERIENCE es nuestra colección de gafas de vista y de sol creada especialmente para un público senior. La colección, con un toque de tendencia, se caracteriza por la elegancia de sus diseños y detalles sofisticados.



HEMOS LANZADO

4

modelos de
NUEVOS

HEMOS LANZADO

30

modelos de
RX

22

modelos de
SOL

mó FUNDACIÓN

La Fundación Multiópticas apoya a aquellas personas en situaciones desfavorecidas y entre muchas de las causas con las que colabora, una de ellas es el desarrollo de gafas con las que recaudar fondos para diferentes asociaciones o causas, como por ejemplo el cáncer de mama, con la que desarrollamos un producto solidario cada año.

2023

Con motivo del
Día Mundial Contra el
Cáncer de Mama
diseñamos un packaging
especial que fue entregado a
los clientes con sus compras durante
la semana del día Mundial del Cáncer
de Mama hasta el fin de existencias.

Se trata de una bolsita de
tela con los cordones en rosa y
serigrafiado el logo Mó
con el característico
lazo rosa.



Noren

NOREN

Es la apuesta más premium de las marcas de Multiópticas con la que llegamos a los consumidores más exigentes, a aquellos que valoran el diseño y la resistencia y calidad del producto.

NOREN GRAVITY

Os presentamos la nueva colección **NOREN GRAVITY**, inspirada en la filosofía minimalista japonesa. Su origen en el budismo zen sostiene la teoría de despojarse de lo innecesario para alcanzar la felicidad. Una fórmula revolucionaria de pensamiento que trasciende a todo lo material.

NOREN comparte la filosofía zen de **menos es más** y muestra una colección elevada, de sofisticación lujo contenido. Las líneas depuradas y la atención solo a lo necesario se unen a la máxima calidad de materiales.

Fabricadas en titanio con monturas al aire, combinan los colores clásicos y atemporales como los metales grises, dorados o azules con toques de color en tonos empolvados que aportan elegancia y un punto de estilo contemporáneo.



NOREN ATOM

Como siempre, NOREN busca en la sencillez, la perfección y en los detalles, marcar la diferencia. Siempre utilizando las mejores calidades como el **titanio** o el **TR90**, materiales **ligeros y ergonómicos** que aportan al diseño funcionalidad.

Para este lanzamiento hemos incluido una nueva gama de color a las formas que ya hemos trabajado en el anterior lanzamiento, en mujer puedes encontrar colores atemporales como el **beige o burgundy**, para unisex hemos añadido una gama amplia de color para completar un look tanto casual como formal como son el **gris o azul transparente** y el **rojo o verde** en acabado traslucido; y para hombre hemos añadido una gama parecida a unisex pero incorporando el **burgundy** un color muy favorecedor para el rostro y en este tipo de monturas de línea fina siempre completa el fondo de armario.

Podemos destacar modelos que han funcionado muy bien a lo largo del año como **MORGAN** para mujer, en titanio con forma cat-eye, el modelo unisex **PIANO**, con forma geométrica y para hombre el modelo **LUDWIG** de forma rectangular con combinación de titanio y TR90.

Como recordareis del anterior lanzamiento la fuente de inspiración para la colección fueron las formas escultóricas y el mobiliario ligero y minimal; con la clara intención de depurar al máximo las formas, creando un estilo clásico y atemporal.

MODELOS DESTACADOS

Morgan Piano Ludwig



Wildgo

WILDGO Es nuestra marca con la cubrimos las necesidades de las generaciones más jóvenes. De espíritu libre y fresco, invita a desatar la valentía y vivir sin límites. La nueva colección 2023 de **WILDGO**, es una propuesta que abarca una visión diversa de la cultura juvenil contemporánea, esta vez, separada por **dos conceptos diferentes**.

NEUTRALS

La versión más esencial, **con colores neutros** de nuestra marca WILDGO. El concepto **WILDGO NEUTRALS** es una colección de graduado enfocada a consumidores que buscan una silueta minimalista y depurada.

NEÓN

Que **fusiona** el estilo retro del “streetstyle” con un **trasfondo virtual**, enfatizada por su paleta de **colores flúor**, para no pasar desapercibido. El concepto **WILDGO NEON**, destaca por sus llamativos **colores flúor**, que aporta expresividad y fuerza, son colores saturados llamativos con inspiración en el mundo virtual y los brillos bioluminiscentes, con **lentes de colores** a juego en el caso de las gafas de sol, que crean looks únicos y divertidos.

Cápsulas

Además de los lanzamientos habituales de las colecciones MÓ, buscamos el poder presentar un producto mucho más **exclusivo**, que llegue a un público muy **exigente con modelos rompedores**.

Esto lo conseguimos gracias a nuestras colecciones cápsulas: un producto de moda Prêt-à-Porter a un precio democrático.

Colaborando con grandes diseñadores como:

PALOMO, TERESA HELBIG o AVELLANEDA

Marcas propias como:

FRONT ROW o MÓ ECO

Otras marcas o embajadores como:

BIMANI, BORN LIVING YOGA

PALOMÓ 23

Como **evolución** a los modelos anteriores, hemos diseñado **monturas al aire**

“oversize”

en diferentes formas adaptadas al **mundo futurista**, con estructuras metálicas imposibles que nos recuerdan a un mundo postapocalíptico y a un mundo

“nude”

en el que las estructuras se dejan ver detrás de las lentes.

LA COLECCIÓN:

En cuanto a colores, hemos optado por **lentes degradadas en tonalidades naturales** azules, verdes y marrones. Las estructuras metálicas las hemos resumido en **tonos dorados** para unificar la colección.

Esta colección viene acompañada de un **bolso-estuche de terciopelo en color negro** con logo dorado. Su asa de cadena tiene también función como cordón para las gafas. En definitiva, un estuche con opción a usarlo como accesorio, con el objetivo de acercarnos al código moda.



FRONT ROW 2023

Una vez más la moda se ve reflejada en nuestra colección **FRONT ROW**, con formas que aportan **glamour y sofisticación**, y que a su vez consiguen el equilibrio perfecto entre atemporalidad y actualidad.

Este año incorporamos **6 modelos de sol y 4 modelos de graduado** aplicando el concepto de “COLOR BLOCK” tan en tendencia durante esta temporada. La presencia de los colores sólidos saturados consigue crear piezas imponentes con mucha presencia.

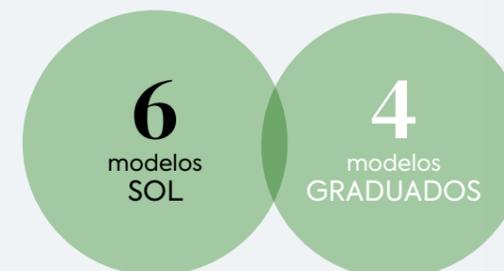
Todas las gafas están diseñadas cuidadosamente, incluyendo un **detalle metálico geométrico** contemporáneo en las varillas que eleva las monturas, y refleja modernidad y opulencia. Un detalle altamente técnico que forma la identidad de la colección.

Al igual que en la edición anterior y muy en línea con la colección, hemos asignado a las gafas nombres de “top models” actuales.

En cuanto al **pack**, este año hemos diseñado un estuche muy cuidado a juego con los colores de las monturas, con detalle de asa metálica en forma de aro, enfatizando la identidad de la colección. Este estuche tipo bolsito tiene la capacidad más amplia para poder guardar tus gafas y móvil. También hemos incluido en la colección un estuche masculino con una estructura más sencilla.

Acompañando a la gafa y al pack añadimos un **cordón exclusivo**, en latón con baño dorado y acrílico, a juego con los colores de las gafas.

ESTE AÑO INCORPORAMOS



Cápsulas

MÓ X AVELLANEDA 23

1er lanzamiento AVELLANEDA 2023

La colección **MÓ X AVELLANEDA NEW COLORS SS23** es una fusión perfecta entre estilo y tranquilidad, inspirada en los idílicos atardeceres de la costa brava junto al propio diseñador Juan Avellaneda.

En esta nueva colección, hemos incluido versiones renovadas de nuestras siluetas más icónicas, ahora disponible en una paleta de **colores frescos y vibrantes**. Seguimos inspirándonos en el concepto “Sunset Mirage”. Cada tono se ha seleccionado cuidadosamente para reflejar el degradado de tonos pastel hasta los intensos matices cálidos de los impresionantes atardeceres mediterráneos. Esto ha dado un giro innovador a las estructuras de la cápsula, ofreciendo un aspecto renovado y atractivo.

En cuanto a las estructuras de los diferentes modelos y siguiendo la misma línea de la cápsula anterior, incluyendo **reversiones de las siluetas más icónicas** de esta colaboración como el modelo **MÓ CADAQUÉS**, con aires retro y detalles de bambú.

La identidad de esta colaboración se ve reforzada por su ya conocido **PACK MÓ x AVELLANEDA** que acompaña a las gafas, esta vez con una actualización de colores, el estuche cilíndrico, caja y gamuza con estampado tropical, en tonalidades naranjas para aportar un toque de vitalidad.

2º lanzamiento AVELLANEDA 2023

La nueva colección cápsula **MÓ X AVELLANEDA AW23**, diseñada en exclusiva por nuestro departamento de producto junto al propio diseñador Juan Avellaneda, abandera por excelencia dos de nuestros valores: tendencia y diseño.

COLECCIÓN

La nueva colección en colaboración con Juan Avellaneda ha evolucionado a **siluetas de acetato muy grueso y pulido, efecto “bold”** con sus ya conocidos **detalles de bambú** que acentúan la identidad y acompañan la estética de la colección anterior.

Un nuevo **grosor del material y la sofisticación del pulido en monturas que además aportan detalles metálicos y texturas especiales**.

En cuanto a colores, la colección ofrece **tonalidades terrosas y doradas**, jugando con los **tonos carey, veteados y colores transparentes**, con presencia del **naranja como acento de color**.

La identidad de esta colaboración se ve reforzada por su ya conocido **PACK MÓ x AVELLANEDA** que acompaña a las gafas; estuche cilíndrico, caja y gama con estampado tropical, en tonalidades naranjas, para aportar un toque de vitalidad.

Para completar la colección hemos diseñado un **“clutch”** tipo sobre en **colores negro y burdeos** con detalle metálico en el cierre con forma de bambú, y logo dorado en su parte trasera.



Tendencia y diseño

Cápsulas

MÓ X BIMANI

Os presentamos la colección **MÓ X BIMANI**, formada por modelos elegidos por la propia fundadora de Bimani, Laura Corsini, que ya forman parte de nuestros best Sellers como la **MÓ SELVA** o **MÓ CROTONA**.

El colorido elegido es perfecto para el periodo de entretiempo que invita a apostar por colores más frescos y alegres. El lila para las más atrevidas y el tono teja perfecto para combinar con blancos, morados, marinos o negros.

Además, como en el resto de las colaboraciones, el estuche también está diseñado por BIMANI; por lo que, con la compra de unas gafas, viene incluido un estuche tipo **E-MÓ POUCH** en lila o color teja y su gamuza a juego. Finalmente, han querido versionar nuestro **E-MÓ POCKET** con el colorido de la colección.



ECOTATE

Tras el éxito del primer lanzamiento, esta cápsula que surgió desde el compromiso de mejorar nuestro impacto en el medio ambiente, y aunar innovación y diseño en una sola cápsula, vuelve con novedades.

PRODUCTO

En este nuevo lanzamiento hemos incluido reversiones de las siluetas **MÓ NORTH** y **MÓ WEST** de **ECOTATE 22** con una nueva paleta de colores clásicos y atemporales como son el negro y carey oscuro. Colores que, a estas monturas tan contundentes, aportan un toque elegante y sofisticado. Además, cabe destacar un color más, el azul eléctrico, un color atrevido y brillante el cual aportará a tu estilo un sello único y especial.

Una de las características más importantes de esta colección es su gruesa estructura muy pulida que aporta un aspecto de materia prima natural, simulando los cantos rodados, y, aunque estas monturas parezcan pesadas, gracias a las propiedades del material son bastante ligeras (pesa un 10% menos que el acetato y es más estable). También recordaros, que aprovechando el grosor de la parte superior del frente se ha grabado el nombre de la colección que simboliza la atemporalidad, así como las coordenadas del lugar de origen donde se han diseñado cada una de estas monturas, proporcionando rasgos de trazabilidad.

MÓ ECOTATE está desarrollada con una resina y un proceso de fabricación, que además de ser sostenible, cuenta con la calidad que exigimos. Una resina acrílica eco-friendly que no usa ningún tipo de plastificantes y que ha conseguido consumir un 20% menos de energía en su proceso de fabricación.

Las monturas vienen acompañadas del mismo pack que el primer lanzamiento. Fabricado en materiales sostenibles.



Cápsulas

MÓ X SILBON

Tras el gran éxito de la primera, nos volvemos a unir junto con una de las marcas textiles españolas más populares para hacer una segunda colección capsula que se centra en la reinención de los clásicos atemporales.

COLECCIÓN SS23

El nuevo lanzamiento de la colección capsula **MÓ x SILBON 23** está compuesto por una paleta de **colores veraniegos y vivos** con **acabados mate** creando un estilo más casual para el día a día, también podemos destacar **detalles de metal en forma de rombo de inspiración étnica**.

La colección se compone de 6 modelos de SUN que están divididos en 2 modelos para mujer **MÓ AMARU** y **MÓ MAINQUE** con detalle de inspiración étnica y 4 modelos unisex donde puedes encontrar diferentes estilos de montura como el modelo **MÓ CANEK** un modelo más en tendencia de forma redonda y fabricación mixta con puente de metal o el modelo **MÓ PRATT** que se vuelve a incorporar en nuevos colores.

También encontrareis dos modelos unisex de graduado, en acetato, y con formas muy comerciales como son el modelo **MÓ QUILLEN** de forma redonda y el modelo **MÓ NAHUEL** de forma rectangular.

Esta colaboración capsula de **MÓ X SILBON** se completa con un pack compuesto de caja, estuche del fieltro y gamuza que siguen la misma línea de la colección anterior. En esta ocasión hemos diseñado dos opciones de color; el pack de color negro para mujer y azul para hombre.

COLECCIÓN AW23

Este lanzamiento **se divide en dos colecciones MÓ x SILBON AW23** y la nueva colección de **MÓ x SILBON UNIQUE**.

Tras la buena acogida de la anterior colección de SILBON hemos realizado un segundo lanzamiento para este invierno AW23 de los modelos más cotizados y comerciales con nuevos colores.

Dentro de la colección podréis encontrar los modelos míticos como **MÓ PRATT** y **MÓ TRINITY** tanto en RX como en SUN y para mujer modelos que han funcionado muy bien y que complementan un look 24/7, **MÓ VICTORIA** y **MÓ AMARU**.

Esta colección está compuesta por una paleta de color que sigue la línea SILBON como son el azul denim, ámbar, carey y verde para hombre y para mujer negro, combinación de burgundy con carey y azul.

Y como hemos comentado anteriormente también os presentamos un nuevo lanzamiento muy especial, **UNIQUE** la nueva colección de **MÓ x SILBON** que se compone de dos modelos de gafas para SUN de líneas muy depuradas y colores clásicos que combinan entre si el color **CAREY** y **CRYSTAL**.

Ambas colecciones en colaboración con **SILBON** se completan de un pack compuesto de caja, estuche del fieltro y gamuza que siguen la misma línea de la colección anterior. Con dos opciones de color para **MÓ x SILBON AW23**; el pack de color negro para mujer y azul para hombre. Y una opción mas especial y elegante en negro para la nueva colección **UNIQUE**.



Cápsulas

MÓ X TERESA

Tras el éxito de ventas del modelo **MÓ COURTNEY** de la anterior colección cápsula **MÓ X TERESA HELBIG**, en el verano de 2023 **reeditamos la gafa de corazón** con diferentes colores de lente. Una forma divertida de completar los estilismos más estivales.

La rapidez con la que se agotó este modelo nos demostró que **¡las gafas de corazón están en tendencia!** Por ello aprovecharemos este momento para lanzar nuestro modelo más romántico en 3 nuevos colores: amarillo, azul y negro. Además, hemos aumentado el calibre para llegar a un público más amplio.

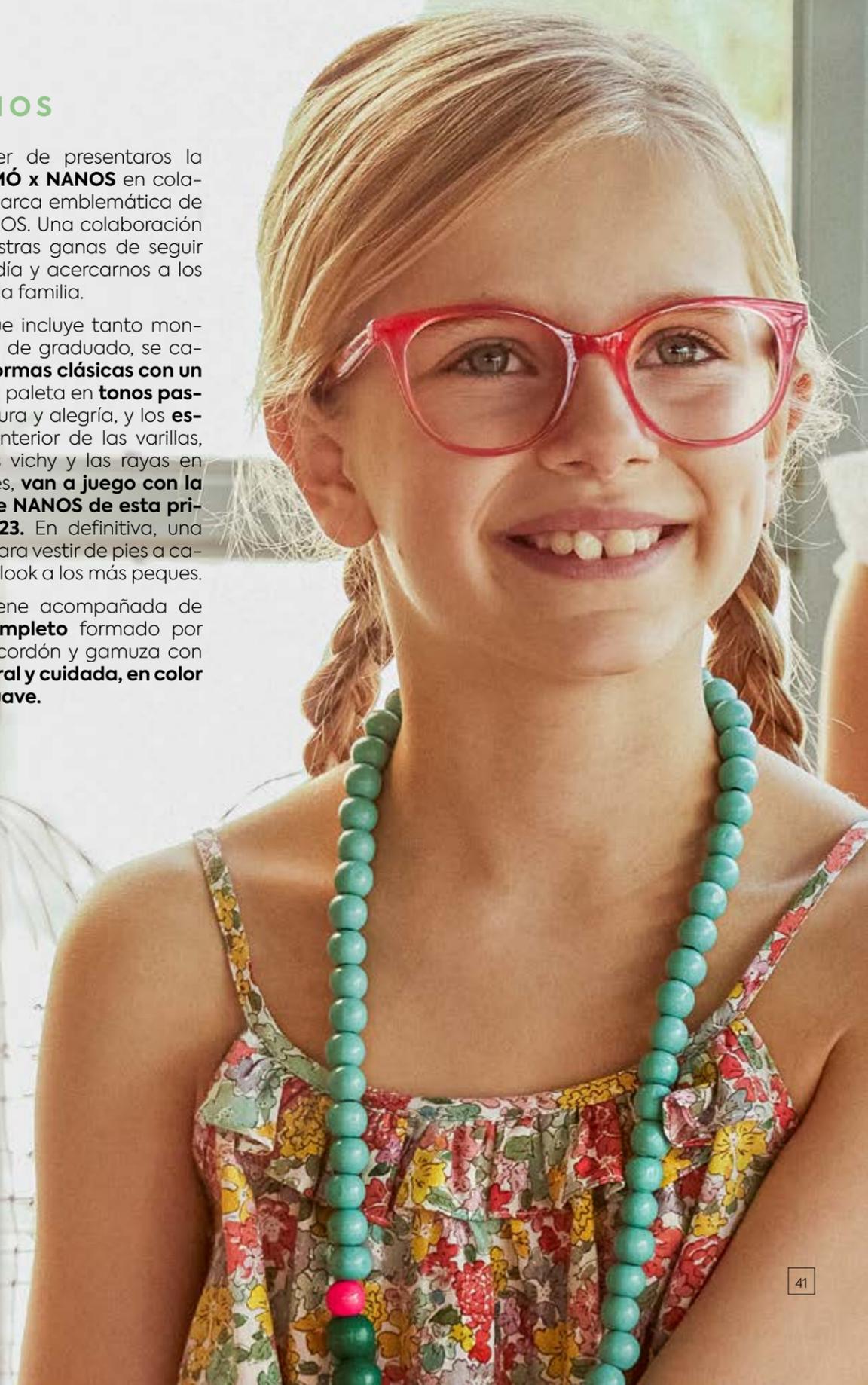


MÓ X NANOS

Tenemos el placer de presentaros la nueva colección **MÓ x NANOS** en colaboración con la marca emblemática de moda infantil **NANOS**. Una colaboración marcada por nuestras ganas de seguir mejorando cada día y acercarnos a los más pequeños de la familia.

Esta colección, que incluye tanto monturas de sol como de graduado, se caracteriza por sus **formas clásicas con un toque de color**. La paleta en **tonos pasteles** aporta frescura y alegría, y los **estampados** en el interior de las varillas, como los cuadros vichy y las rayas en diferentes versiones, **van a juego con la colección textil de NANOS de esta primavera-verano '23**. En definitiva, una colección hecha para vestir de pies a cabeza con un super look a los más peques.

Esta colección viene acompañada de un **pack muy completo** formado por estuche, "pouch", cordón y gamuza con una **estética natural y cuidada, en color crudo y textura suave**.



Cápsulas

MÓ X OLIVA

Fruto de la **colaboración con el diseñador de moda Juanjo Oliva** y tras el éxito de los anteriores lanzamientos de la colección **MÓ X OLIVA**, presentamos los nuevos modelos de gafas de sol y graduado en una **cápsula de edición limitada**.

LA COLECCIÓN

Siluetas extragrandes con detalles y lentes especiales, y **tonalidades naturales clásicas** como el carey nos recuerdan a diseños de otras épocas.

Como elemento de identidad añadimos el logo **MÓ x OLIVA** labrado en el alma metálica y detalles dorados especiales que son visibles a través del material. Una colección cuya intención es la atemporalidad de las formas y la estética, junto con un marcado aire retro-contemporáneo. Esta colección ha sido bautizada con nombres de ilustres y glamorosas actrices de Hollywood.

Destacamos varios modelos; **MÓ HUTTON** que nos recuerda a las formas “vintage” aviator. Con un tenue color carey y lente verde bosque, esta montura se nos antoja como una silueta clásica retro especial, con detalles contemporáneos como el aro circular del final de varilla y el detalle metálico dorado texturizado en el frente, que crea la simetría de la montura. Una combinación perfecta de colores que nos recuerda a los looks más “heritage”.

La montura **MÓ KIDMAN**, está diseñada con un concepto “oversize” de lágrima a la que se unen detalles en la zona central de acetato texturizado, con formas que nos recuerdan al reino de los insectos. Su color carey brillante contrasta con las lentes degradadas en tono grisáceo. Su varilla especial dota a la montura de una identidad única con el logo grabado en el alma metálica.

MÓ SCOTT nos transporta a una época anterior, una montura “vintage must have”. Su marco mayúsculo de color carey acompaña a las lentes grises degradadas, haciendo de esta silueta uno de los modelos más clásicos de la colección. Como peculiaridad destaca el vano encima del puente que ayuda a aportar ligereza al modelo.

Las monturas **MÓ HUSTON** y **MÓ MOORE** de graduado, con estructura mixta “oversize” aportan personalidad e identidad al rostro. Estas siluetas destacan por la robustez y presencia, con estructura de acetato y metal engarzado. Las zonas metálicas están grabadas con textura rayada, y su varilla original mezcla materiales de colores clásicos. El acetato carey y negro se unen al dorado brillante que aporta un aire “vintage club”. Monturas para no pasar desapercibido.

Esta colección viene acompañada de un **bolso-estuche tipo sobre en color negro con detalles metálicos dorados y gamuza negra a juego**, con opción a usarlo como accesorio para el día a día.



Tendencia vintage

La nueva **colección cápsula MÓ X OLIVA** es un guiño a la historia del diseño de monturas, y está inspirada en la **moda óptica “vintage”**. Son siluetas que buscan el equilibrio perfecto entre la estética y la funcionalidad.

Con la intención de convertirse en **piezas atemporales**, estas monturas siempre serán un **tesoro** dentro de nuestro armario, y son adaptables para lucir con cualquier “outfit”.

Cápsulas

MÓ X SLASTIK

MÓ BY SLASTIK, es la nueva colaboración con **Slastik**, marca experta de gafas con conexión magnética frontal diseñadas en Barcelona y que ofrecen dos patentes tecnológicas mundiales (head band flexible y regulación telescópica).

En esta nueva cápsula lanzamos dos diseños unisex de formas rectangulares en 3 colores comerciales y 6 potencias diferentes (+1,00 +1,50 +2,00 +2,50 +3,00 +3,50)

En esta colección encontrarás:

Montura de Poliamida, polímero “biobased”, procesado a partir de aceite de ricino, y libre de BPA (Bisphenol A), sustancia nociva para la salud. Tienen resistencia a altas temperaturas, gran elasticidad, resistencia a los golpes y ligereza máxima.

El BioBased se trata de una alternativa sostenible que reduce el uso de materiales fósiles, reduciendo así las emisiones de CO₂ que se generan en el proceso de fabricación de las monturas.

Head Band Flexible patentada de doble inyección. Una Headband bi material, única en el mercado. Proporciona a tus **MÓ BY SLASTIK** una perfecta adaptación, más cómoda y muy ligera, además de permitirte plegarlas completamente.

Perfect fit. Las varillas disponen de un sistema patentado de regulación telescópica para evitar la fricción de las piezas de ajuste mientras te adaptas tus MÓ by Slastik. Mantienen una perfecta precisión de forma permanente y no se desgastan con el uso.

Termoplástico elastómero TPE-E. La Headband flexible se adapta perfectamente al contorno craneal. El material TPE-E garantiza que, aparte de ser elástica, sea elastomérica y recupere su forma original, sin deformarse lo más mínimo.

Tus MÓ by Slastik de **conexión magnética frontal** se mantendrán siempre cerradas. Los imanes son de alta calidad y capa antioxidante, anti sudor y agua salada.

Además, las lentes de **MÓ BY SLASTIK** cuentan con varios tratamientos:

Anti rayado, tu tratamiento de endurecido ante posibles golpes y arañazos.

Blue stop, diseñadas específicamente para proteger la vista de la luz azul nociva que generan las pantallas LED, como dispositivos móviles, tabletas o PC, reduciendo los síntomas de fatiga ocular.

Anti reflejante, tratamiento aplicado a la superficie de las lentes con el fin de reducir la reflexión de fuentes de luz naturales y artificiales. Reduce la fatiga visual, y aporta una visión más nítida.

Además, las gafas cuentan con un **PACK**, compuesto de caja y funda fabricada a partir de botellas de plástico recicladas recogidas del mar.



Cápsulas

PARAMOUNT

Como parte de nuestro continuo enfoque en expandir nuestros servicios y productos a nuevos públicos, nos complace anunciar una emocionante **alianza entre Multiópticas y Paramount Pictures**. Esta colaboración nos permitirá ofrecer experiencias únicas a nuestros clientes más pequeños, con el apasionante mundo del cine de Paramount Pictures.

MÓ X TORTUGAS NINJA

El lanzamiento de nuestra primera colección cápsula **“MÓ X TORTUGAS NINJA”** tuvo lugar el 23 agosto coincidiendo con el estreno de la película **“Tortugas Ninja: Acción Mutante”** el 25 de agosto.

PRODUCTO

La colección con Tortugas Ninja se divide en dos estilos. Por un lado, las gafas más infantiles están diseñados en material **ECO G850** con engomado suave en la parte interna de las gafas para ofrecer una mayor comodidad, presentando gráficos y colores inspirados en las **Tortugas Retro Clásicas de los años 80**. El modelo **MÓ PIZZA** cuenta con un **asegurador de silicona para brindar una mejor sujeción**. Las varillas tienen una textura que imita los caparazones de las tortugas, y en el terminal se encuentra una pieza engomada en relieve con forma de caparazón. Además, cada color está asociado a una tortuga en particular.

Por otro lado, el segundo estilo más adolescente presenta gráficos de la nueva película **Ninja Turtle: Caos Mutante 2023**, con un estilo más urbano y actual. Estos modelos están fabricados en acetato y cuentan con un patrón de grafiti en la parte interior. El terminal tiene la forma de la empuñadura de las espadas ninja. **Las lentes de sol son polarizadas** y tienen un efecto espejado para brindar un estilo más atrevido.

Además, las lentes llevarán una pegatina fácil de quitar para captar la atención de los niños en el punto de venta.

Estas monturas vendrán acompañadas de un **pack exclusivo** que incluirá una caja metálica con estampados gráficos asociados al estilo de las gafas. Dentro de la caja, encontrarás un **estuche, una gamuza, un cordón y una tarjeta con pegatinas**.

target de
4-16
AÑOS



MÓ X PATRULLA CANINA

“MÓ x PATRULLA CANINA” se lanzó coincidiendo con el estreno de la película **“La Patrulla Canina: La Superpelícula”**.

La colección está centrada en los más pequeños de la casa, desde los **3 años hasta los 8 años** aproximadamente. La colección está dividida entre los cuatro protagonistas: **Mars-hall, Chase, Skye y Rubble**. En la que encontraréis referencias tanto de graduado como de sol.

Los colores tan característicos de cada uno de ellos son el punto de partida de esta divertida colección, siendo **Chase el de color azul, Marshall el rojo, Rubble el amarillo y Skye el rosa**.

PRODUCTO

Tanto los tres **modelos de graduado** como los **dos modelos de sol** tienen las **varillas engomadas** para una mayor comodidad y sujeción y gracias a su material de doble inyectado, las gafas son ligeras y resistentes.

Esta colección está llena de detalles para que los niños disfruten de sus gafas; las varillas tienen grabado un estampado de huesitos y en el terminal unas huellas que recuerdan a la patrulla. Tanto el modelo **MÓ PAWSOME** como el modelo **MÓ HERO**, vienen con aseguradores de silicona cómodos y perfectos para adaptar la gafa y las lentes llevarán una pegatina fácil de quitar para captar la atención de los niños en el punto de venta.

De los dos modelos de sol, destacamos la gafa **MÓ LEGENDS** por su curvatura ideal para proteger totalmente de la luz solar y tener en la varilla los cuatro protagonistas de la patrulla.

target de
2-8
AÑOS



Cápsulas

MÓVERS

El proyecto **MÓVERS** está formado por **11 profesionales** de óptica de distintas partes de España, que han trabajado en la **creación y diseño de la campaña de lanzamiento de la colección más especial que hemos hecho en Multiópticas: la colección Convex**.

Convex surge como respuesta a las inquietudes de nuestros profesionales, quienes expresaron un profundo interés por conocer de cerca el proceso de diseño de nuestras gafas, así como en participar en las campañas que nos siguen posicionando en el mercado.

Esta colección es experiencia, ilusión y un increíble trabajo en equipo. El proyecto **MÓVERS** ha significado sin duda un **gran avance en la mejora de la prescripción de nuestros profesionales con nuestra marca**.

LA COLECCIÓN

Presentamos **5 modelos de SOL y RX** con clara **Inspiración en la arquitectura de Ricardo Bofill**, uno de los arquitectos más importantes del mundo contemporáneo, autor de iconos arquitectónicos como el Hotel W, el Edificio Walden, el Teatro Nacional o La Muralla Roja, ese edificio de tonalidades rosas que, por su belleza, a tantos visitantes seduce todos los años en Calpe.



Esta colección incluye líneas geométricas, dobles colores y decoraciones metálicas angulosas.

Los colores carey se funden con las tonalidades más sólidas.

Los modelos de acetato aportan detalles metálicos hexagonales y angulosos.

Las monturas de metal destacan por sus varillas trabajadas y sus frentes con detalles coloridos en el caso de la montura mujer y detalles rayados en el caso de la montura de hombre.

Además, cada modelo viene acompañado de un **pack de color** compuesto por gamuza hexagonal, estuche plegable triangular bicolor y llavero especial.



NUESTRA
INSPIRACIÓN

La arquitectura de Ricardo Bofill