

01

INTRODUCCIÓN

“**2023 ha sido un año realmente significativo en la historia de Multiópticas, pero nuestra vocación por ofrecer un servicio único estoy seguro de que nos impulsará a seguir mejorando para seguir alcanzando metas y superando nuevos desafíos**”

Carta del Presidente de la Cooperativa

A lo largo de 2023 Multiópticas ha vuelto a evidenciar que una filosofía compartida basada en ofrecer experiencias extraordinarias, diseños innovadores y un servicio único, es nuestro valor diferencial más importante. Un valor que gracias a la dedicación y esfuerzo de nuestros socios y empleados nos ha permitido consolidar nuestro liderazgo en el sector de la salud visual y moda.

2023 se resume en un año de muy buenos resultados. Un año en el que hemos consolidado nuestra solvencia y liderazgo en un entorno económico desafiante, hemos sido protagonistas con un claro incremento de las campañas de marcas propias y colecciones cápsulas propias y en colaboración con diseñadores, hemos centrado nuestros esfuerzos en la inauguración y la renovación de imagen de numerosos establecimientos ópticos con el fin de obtener un mismo “look and feel” en diseño, imagen y servicios. Esta estrategia de compañía no solo nos ha permitido crecer en el sector óptico sino en el ámbito de la audiolología, un pilar de negocio fundamental durante 2023.

En un sector como el nuestro, la clave del éxito está en poner siempre foco en las necesidades de los clientes: ofreciendo de esta forma productos en tendencia y con una gran visión en moda, pero siempre centrados en ofrecer la máxima calidad en salud visual. Una calidad que queremos que cada vez llegue más lejos y a más personas, por eso, este año hemos puesto en marcha una estrategia que nos ha permitido incrementar nuestra presencia entre el público masculino e infantil.

En esta línea, quiero agradecer a todos los socios, colaboradores y empleados el esfuerzo y el trabajo diario que habéis desempeñado durante el 2023. Para nosotros, el talento de nuestros equipos, su implicación y compromiso son ingredientes fundamentales para nuestro éxito. Un éxito que pasa por generar un impacto real en lo que hacemos. Queremos continuar contribuyendo de forma activa y voluntaria a que todas las personas tengan las mismas oportunidades de acceso a la salud, de ahí que la labor de nuestra Fundación un año más ha sido clave.

2023 ha sido un año realmente significativo en la historia de Multiópticas, pero nuestra vocación por ofrecer un servicio único estoy seguro de que nos impulsará a seguir mejorando para seguir alcanzando metas y superando nuevos desafíos.

Carlos Piñeiro

Carta del Director General

En Multiópticas siempre hemos demostrado ser capaces de ir un paso por delante siendo una marca que ha apostado por democratizar el uso de las gafas y acercar al sector la moda a través de distintas marcas y líneas de negocio. Este ADN de compañía ha estado presente durante 2023, un año marcado por un contexto de incertidumbre en el que, a pesar de todo, Multiópticas ha evidenciado su liderazgo en el sector visual en España anticipándose e impulsando la innovación como principal palanca.

Durante el 2023 hemos afianzado el posicionamiento como compañía líder en el sector con un crecimiento económico del 18%, demostrando así la solidez y estabilidad de nuestra empresa en el mercado. La producción de campañas creativas y de gran difusión nos ha permitido continuar poniendo foco en líneas exploradas anteriormente como la de la implementación de las gafas progresivas con “Es Momento de Progresivos” y “Mes de los progresivos” o la “Asignatura Pendiente”, la cual continúa el relato de Generación Borrosa y ha permitido a Multiópticas posicionarse como referente en cuanto a la problemática de la miopía infantil. Además, en Multiópticas seguimos colaborando con la Clínica Universidad de Navarra, patrocinando proyectos de investigación en el ámbito de la salud visual.

Me enorgullece mencionar que MÓ, marca icónica dentro de Multiópticas, se sigue posicionando como una de las firmas de referencia en monturas de sol y graduado a nivel nacional, gracias a sus colecciones propias conceptualizadas en torno a un storytelling que se entrelaza siempre con la actualidad y las tendencias del momento. Una narrativa que se ha visto favorecida y reforzada a través de colaboraciones con grandes celebridades del panorama español y

líderes en la industria de la moda, como los diseñadores Teresa Helbig, Juan Avellaneda, Palomo Spain o Juanjo Oliva, quienes ya conforman parte del imaginario MÓ.

Así como grandes marcas del sector del retail que nos han permitido acercarnos al público masculino con líneas estratégicas como nuestra colaboración con la Selección Española o Silbon o para el público infantil con colaboraciones con Patrulla Canina y las Tortuga Ninja.

Nuestro liderazgo, además, se ha visto reforzado por nuestra colaboración como patrocinadores en grandes eventos del nivel de la Mercedes Benz Fashion Week Madrid o el gran evento de Forbes que reunía a los creadores de contenido más influyentes de nuestro país. Pero si hablamos de grandes eventos, es importante señalar “Casa MÓ” el evento en el que no renunciamos a nada, y que ya se ha convertido en el “evento del año” para muchos de nuestros invitados al ser capaces de reunir, moda, tendencias y actualidad de una forma memorable y de gran notoriedad.

Todo esto, contribuye a que podamos seguir cumpliendo nuestro objetivo de posicionarnos como referentes del diseño y de la moda, además de reafirmar nuestro propósito de proporcionar a nuestros clientes el mejor servicio y atención profesional, preservando la salud visual con la máxima garantía calidad-precio.

Además, quiero destacar la presencia digital de Multiópticas ha seguido creciendo durante 2023. Un año en el que hemos seguido expandiéndonos a nuevas plataformas como TikTok o Pinterest, con el objetivo de seguir posicionándonos dentro de la estrategia digital actual. Todo ello, ha contribuido a incrementar en un 20% la creación de contenidos propios.

Todos estos logros han sido posible gracias al talento que integran nuestros equipos, su motivación y pasión son elementos claves para que Multiópticas siga siendo una marca referente en el sector. Y por eso, apostamos por su crecimiento profesional a través de programas de formación y su involucración activa en todas nuestras actividades.

Y en este punto quiero hacer una especial mención a todas aquellas personas que habéis apoyado cada iniciativa que hemos puesto en marcha a nivel interno para mejorar el engagement

con nuestros profesionales. Iniciativas como la app Multiplicadores o el proyecto MÓvers han significado un antes y un después en la forma en la que nuestros profesionales conocen nuestro negocio y prescriben nuestra marca.

Para terminar, quiero agradecer a todas las personas que nos habéis acompañado en este viaje. Muchas gracias a todos los socios, colaboradores y empleados que habéis confiado un año más en nosotros colaborando para que este 2023 se convirtiera en un año verdaderamente significativo.

“

Durante el 2023 hemos afianzado el posicionamiento como compañía líder en el sector con un crecimiento económico del 18%, demostrando así la solidez y estabilidad de nuestra empresa en el mercado

Carlos Crespo